// works

branding & graphics

#### Services

– naming– web development

identitycontent production

brand stratregyproduct design

marketinginterior design

- SMM

## hermitage.

1

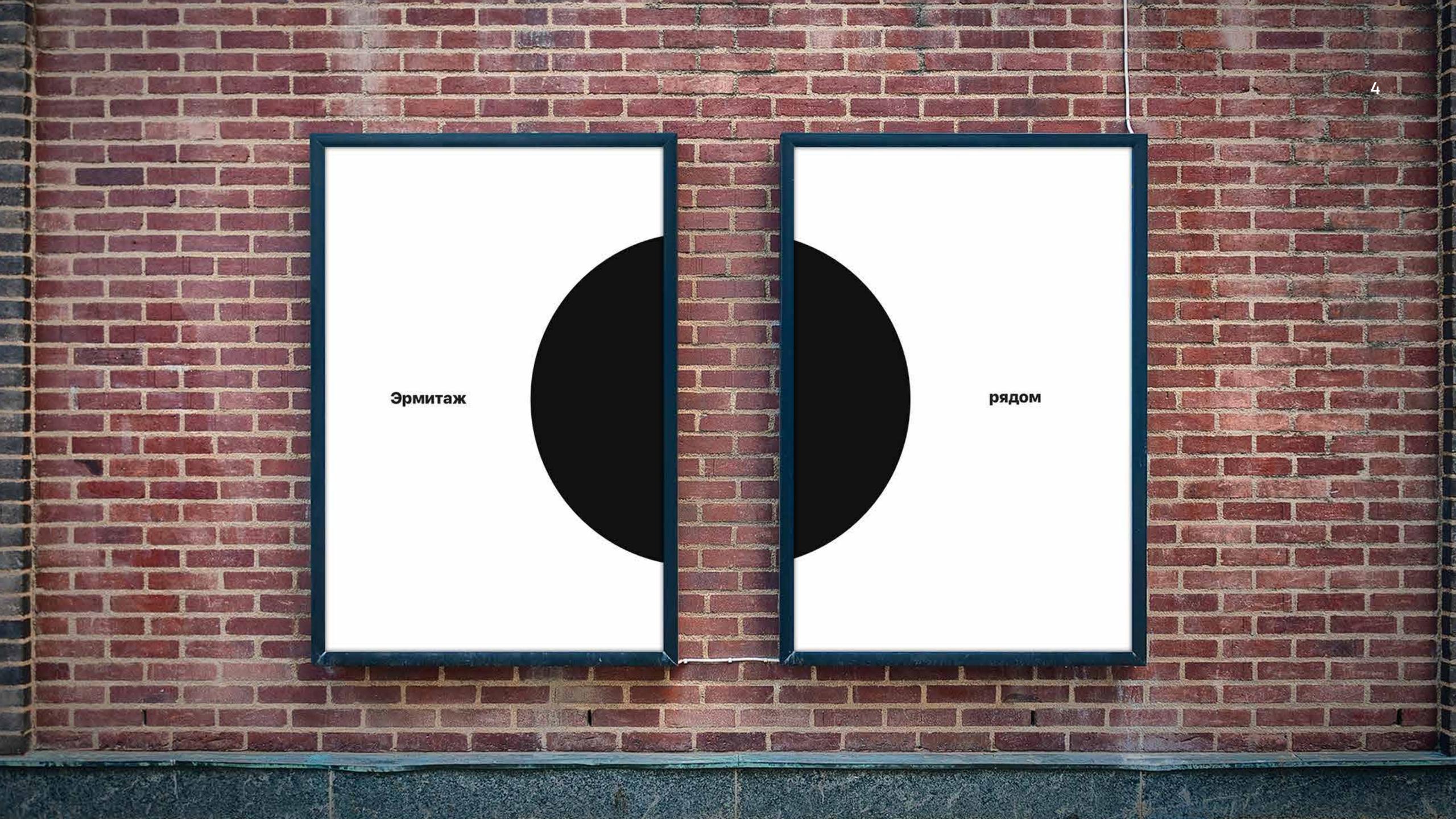
Круг — ключевой элемент репрезентации бренда. Проходя лейтмотивом во всех коммуникациях (стеллажах в оффлайн- магазинах, упаковке товаров, дизайне сайта, социальных сетях, баннерах, полиграфии) круг должен слиться с общественным представлением об эрмитажном магазине, стать символическим воплощением визуальной идентичности бренда.



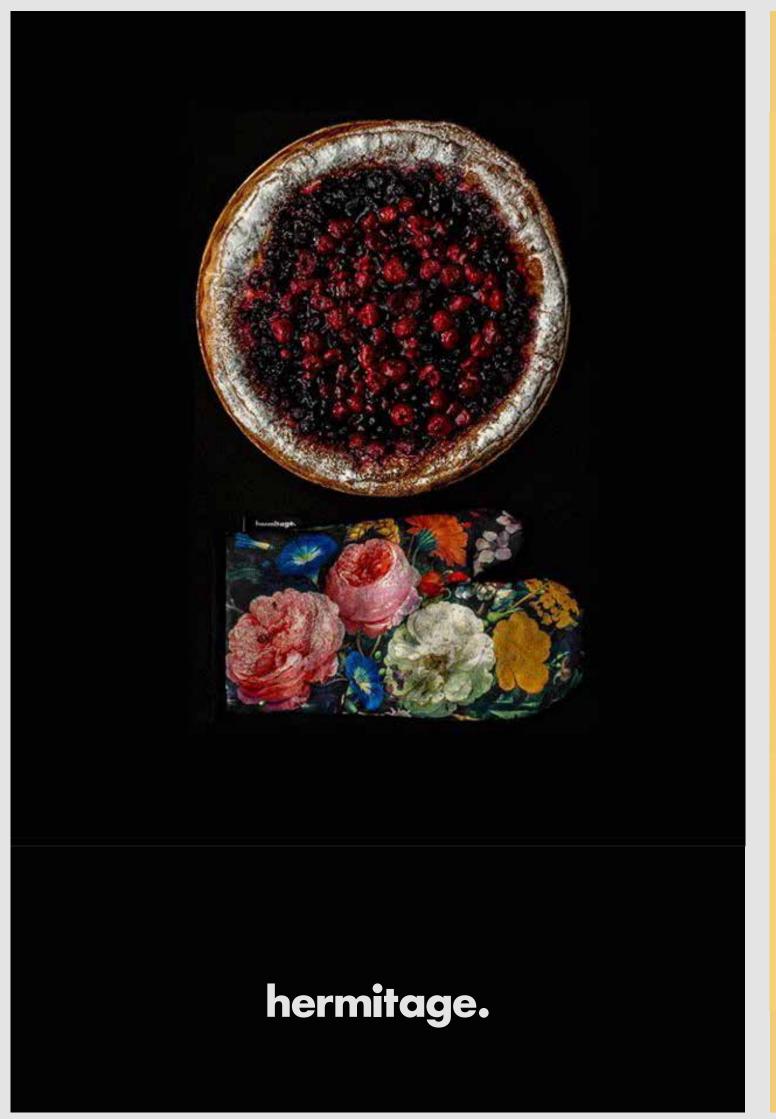


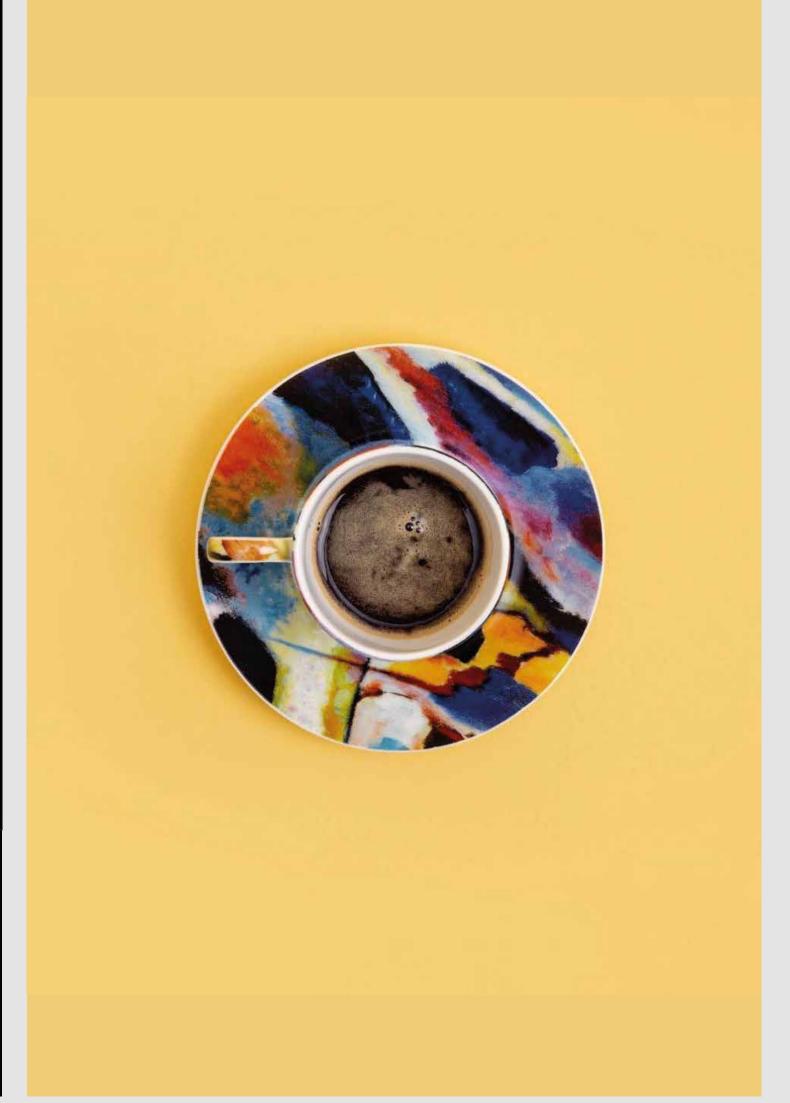


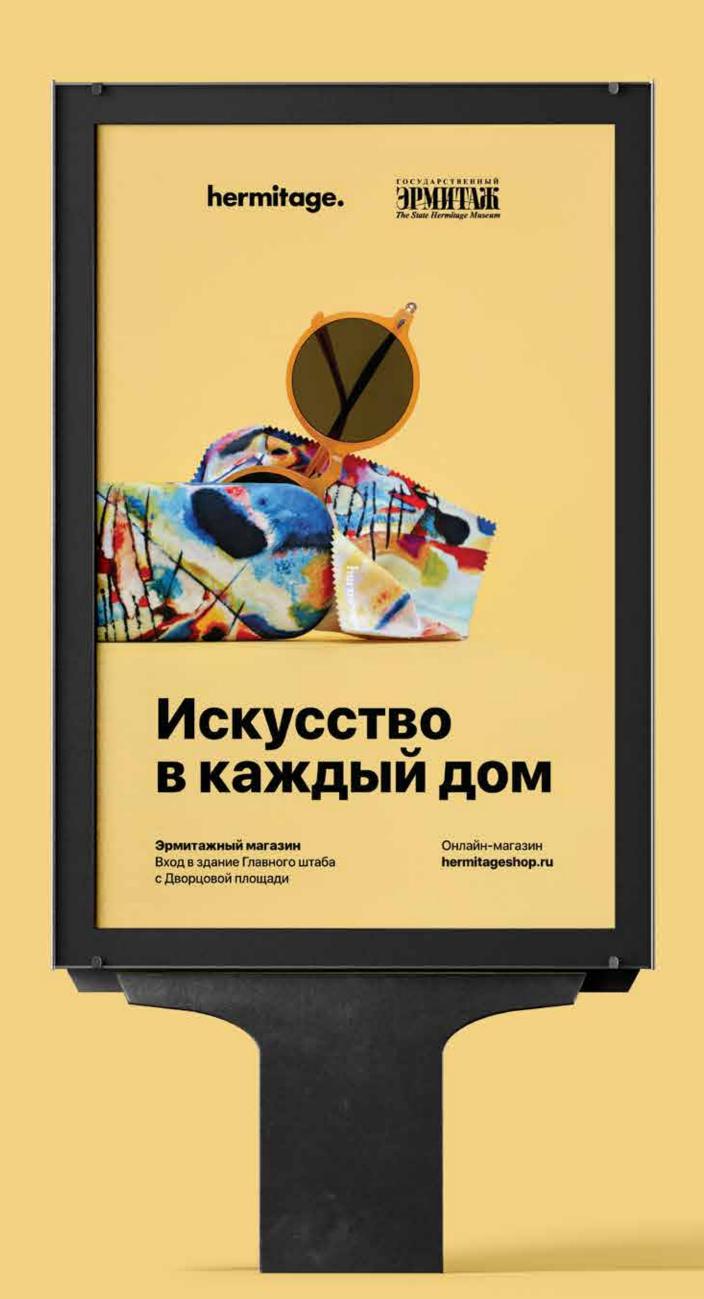


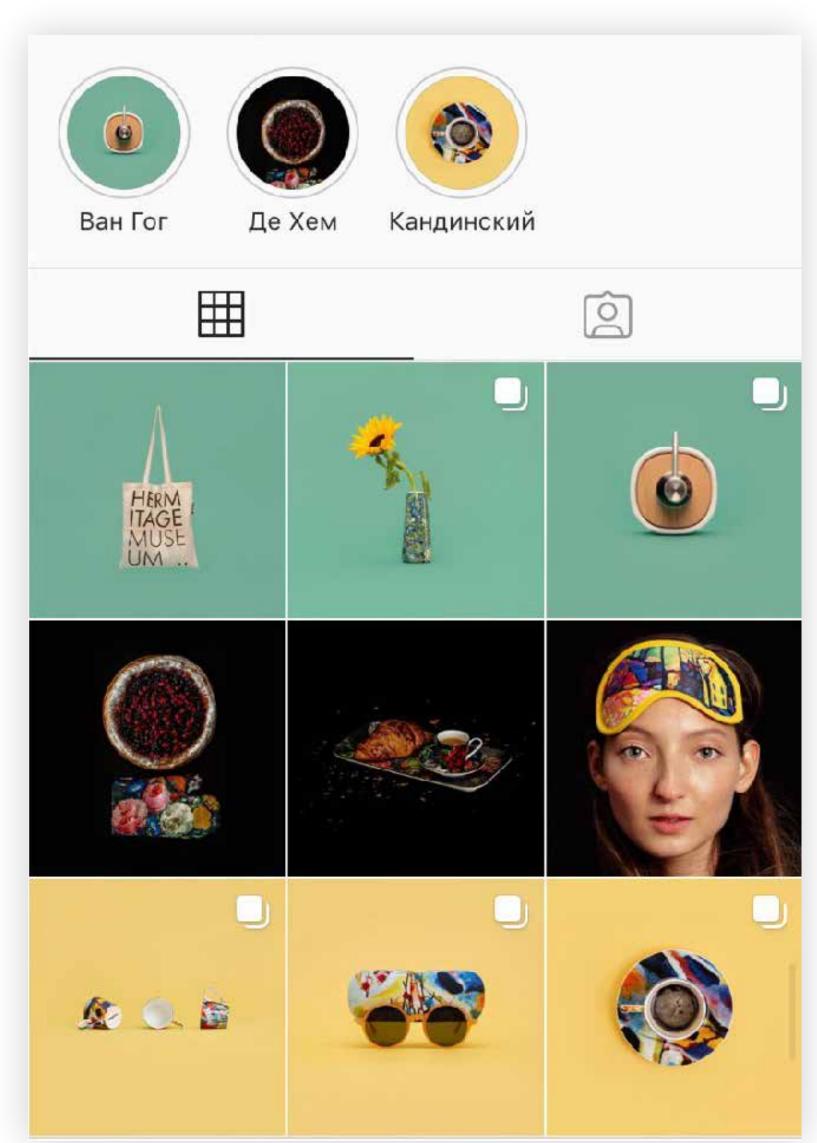




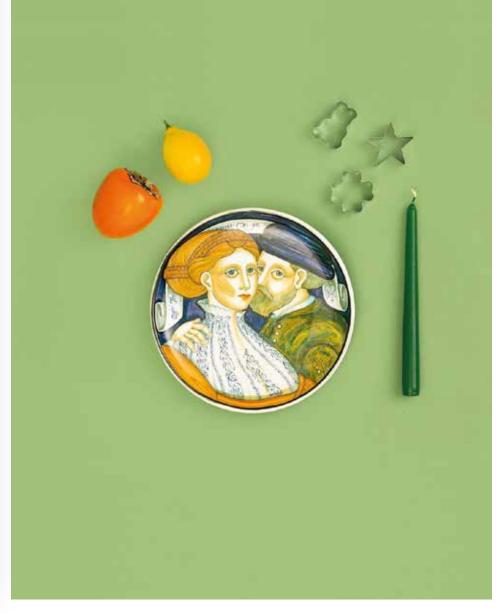




















## ко Дню Святого Валентина. Day offer. her mitageher m itageher mitag e h e r m i t a g e h e r m i t a g e h e r m i t a gehermit agehe r m i t a g e h e r m i t ehermit age h r m i t a g e h e r m i eher mit a g

Специальное предложение

love.hermitage

Special Valentine's

747847045893

Действителен до / Valid until 10 Mas 2019 / May 10, 2019

2019 Sale date June 14, 2019

Дата про

Имя / Name Елена Подко № докул

3PMHTAK The State Hermitage Museum

hermitage.

ouc

her

Цена 780

Price

входной ваучер

Ba

ep

Bayvep - voucher

hermitage.

Sale V V продажи **оня 2019**  Valid until / May 2019 Действи 10 Мая

Имя / Name Елена Подко

N° докум 464830

The Stok Hermitage Museum

входной ваучер

£688470448747

Цена / Price 780 ₽

Ms / Out of

~ 2 Focts N

Gunera (40 16 ner) / tickets (under 16 y.o.)

Детские б Children

Tenedom / Phone: r 7 (812) 429-74-07 E-mail: info@hermitageshor

10off

дъявихе ваучер для получения плетавия в сувенирном нагазин входной зоне Малого Эрентажа

Заказ / Отдег

Наимен Title

**пильморни** 

обязательном порядке, так как не во всех гранамощие устройства для приема злектроня да на электронном устройстве возможен тог

К сожалению, мы не можем гарантировать для посетителей с ваучерами отсутствие очередей на специальном входе в Главный музейный комплекс в первой половине дня, особенно по вторниках в праздничные дни и дни школьных каникул. Гланируйте время своего посещения заранее.

Обратите внимание, что бесплатный детский билет (для детей до 16 лет), в случае его заказа при оформлении ваучера, можно получить тольк в кассе музея в момент посещения: необходимо обратиться в Интернет-кассу Главного музейного комплекса или в кассу посещаемого Вами другого экспозиционного объекта (точную информацию о нахождении кассы можно получить у администратора входной зоны), и назвать номер заказа. При себе необходимо иметь любой документ, подтверждающий возраст ребенка.

В случае возникновения пробл связанных с очередью, обращ телефону В (812) 429-74-07.

пироризция











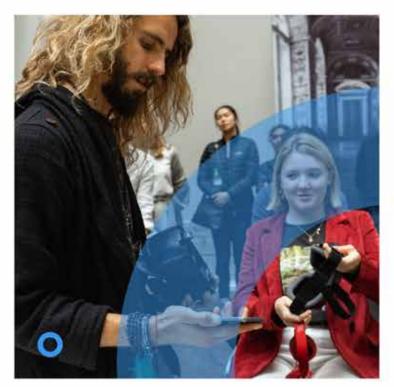
















### 320 лет Санкт-Петербургу

Разработка концепции, брендинга и дизайн полиграфической продукции для 320-летия Санкт-Петербурга.

Services

branding

print design

copywriting





ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

КРАТКАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

15

Основная идея заключается в оммаже к золотой эпохе Петербурга и создании фантазийного герба Петербурга на стыке прошлого и настоящего. Визуальный стиль состоит из современной адаптации дореволюционных элементов типографики и графики, которые используются в плакатном оформлении. Логотип также идейно приурочен к 410-летней годовщине династии Романовых.







С.ПЕТЕРБУРГЪ



**320** C.П.Б.

1703 | 2023



С.ПЕТЕРБУРГЪ

1703 | 2023







320 ЛЕТ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

1703 | 2023



320 ЛЕТ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

#### основная

#fcdb51
Pantone 113 C #383838
Pantone 447 C

+ цвета триколора













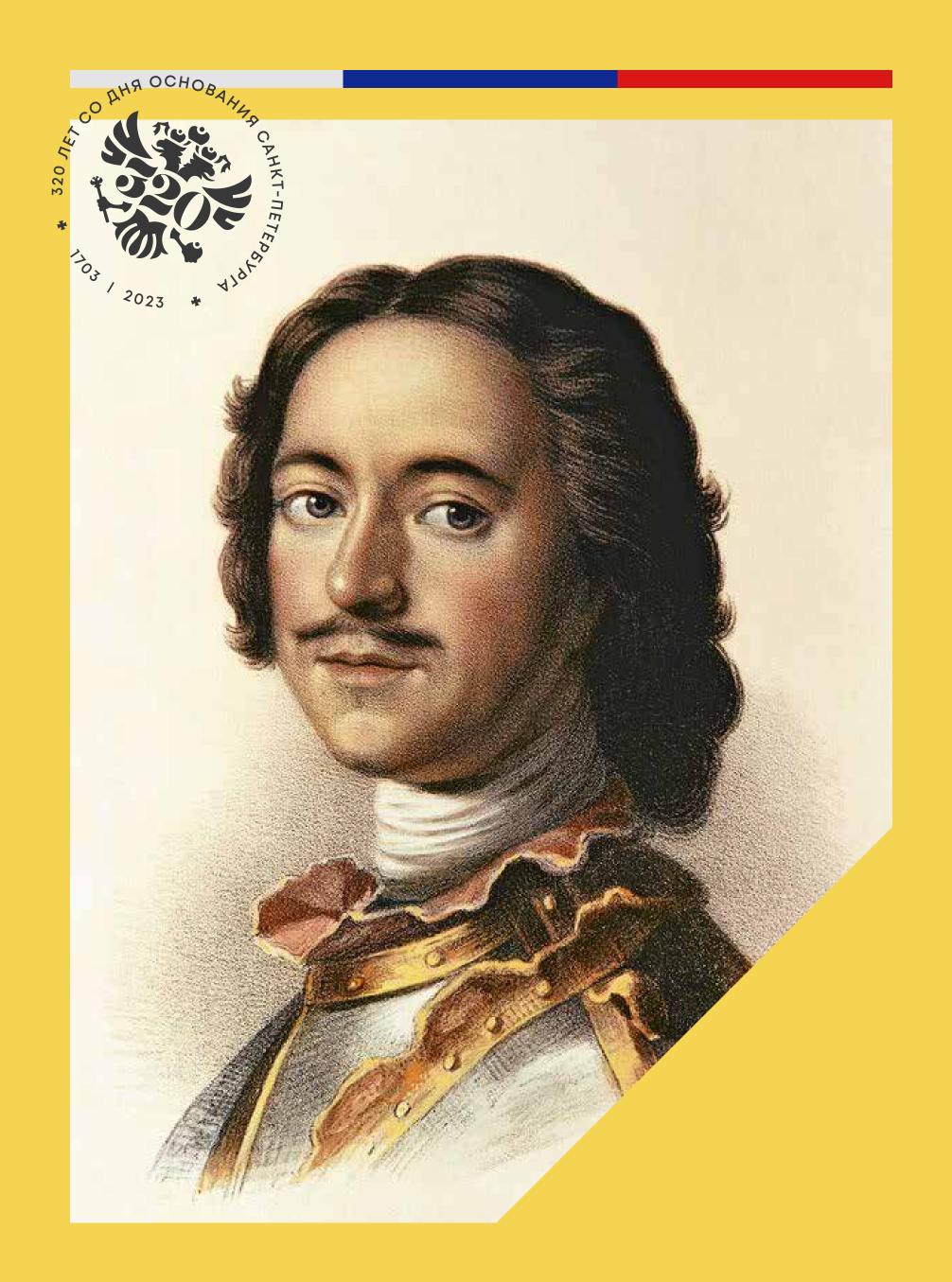




1703 | 2023



С.ПЕТЕРБУРГЪ















# Общественный Форум Эрмитаж Росси

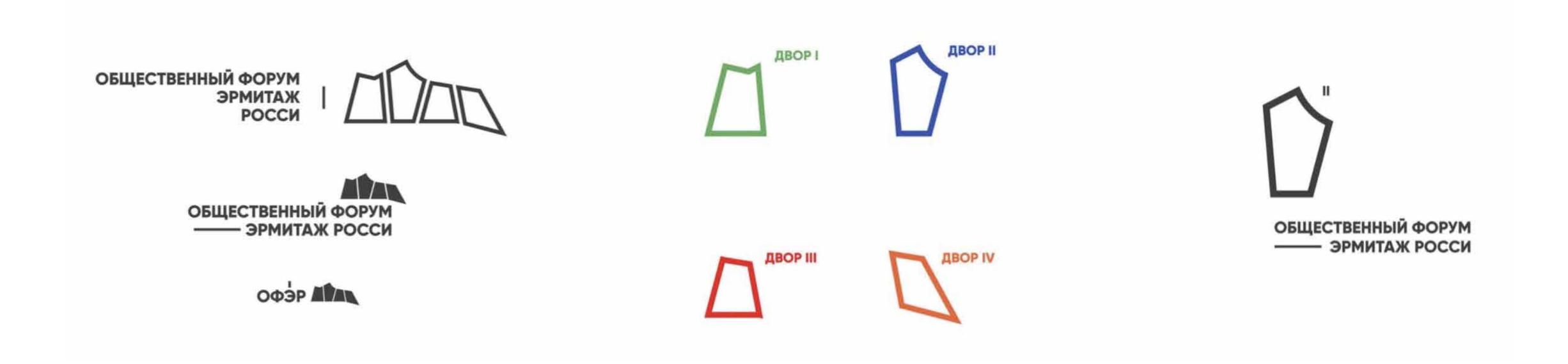
Разработка концепции брендинга, навигации и коммуникаций общественного пространства в Главном Штабе.



#### Services

- branding
- print design
- navigation
- interior design

Изначальная концепция проекта: раскрыть первоначальный замысел Карла Росси, который и замышлял дворы Генерального Штаба как сквозные пространства, как улицу в театральных декорациях, на которую можно зайти с набережной или же с площади. Это и получило отражение в брендинге — логотип представляет собой силуэт дворов Главного штаба, идейно разделенных на 4 зоны, соответствующие идейному наполнению.



#### Зеленая зона отдыха

Площадка в атриуме 3-го двора будет нести функцию зеленой зоны отдыха для посетителей Главного штаба, предложит уютное место работы за компьютером, а также будет служить площадкой для встреч и неформальных переговоров. Зона примкнет к кафе в качестве террасы и будет выполнена в общем стиле проекта по преобразованию дворовых территорий Главного Штаба.

Оборудование зоны: оборудование VR-киноцентра, оборудование выставочной зоны, оборудование террасы. Столы, стулья, проекторы, мультимедийные

В открытом доступе для всех посетителей будет подборка книг редакционно-издательского отдела Эрмитажа, детских книг по искусству, альбомов по искусству XIX - XXI веков и других концептуально подходящих

Библиотека

Ассортимент планируется обновлять и дополнять регулярно. Регистрация посетителей библиотеки происходить онлайн, через форму на сайте. В свою очередь, официальный библиотеки, так и книжного магазина (с Впоследствии планируется web-версию Открытой

#### Лекторий

Зона для крупных мероприятия Общественного Форума. Здесь планируется проведение презентаций, пресс-релизов и лекций (а также выступлений) большого формата, кинопоказы художественного и документального кино.

Оборудование зоны: столы, стулья, звуковая аппаратура, кинотеатральное оборудование.



#### VR-кинотеатр

Зона VR-кинотеатра расположится за историческим уголком, который будет преобразован и стилизован под новый формат пространства.

Здесь планируются демонстрации виртуального контента Главного штаба, проведение виртуальных экскурсий. А также здесь расположится интерактивная зона с историей создания Главного штаба на мультимедийных панелях и печатных носителях.

# ХОЛЛ

Площадка библиотеки параллельно будет выполнять функцию коворкинга, где посетители смогут проводить встречи и работать в уникальной среде — в самом сердце музея современного искусства. Также территорию коворкинга можно будет использовать под нужды Молодежного центра Эрмитажа для проведения открытых встреч и других мероприятий.

Площадка библиотеки параллельно будет выполнять функцию коворкинга, где посетители смогут проводить встречи и работать в уникальной среде — в самом сердце музея современного искусства Также территорию коворкинга можно будет использовать под нужды Молодежного центра Эрмитажа для проведения открытых встреч и

Эргономично и функционально скомпонованное оборудование данной зоны – столы, стулья, проектор, оргтехника, освещение, высокоскоростной интернет — позволит создать мультиформатную зону для работы, чтения и отдыха посетителей Главного Штаба.

других мероприятий.

Трансформируемая часть зоны Библиотеки для проведения кинопоказов и малоформатных событий форума, таких как: презентации новых книг издательства Государственного Эрмитажа, видеолекции и другое Оборудование кинотеатра может использовано и для прочих мероприятий Форума.

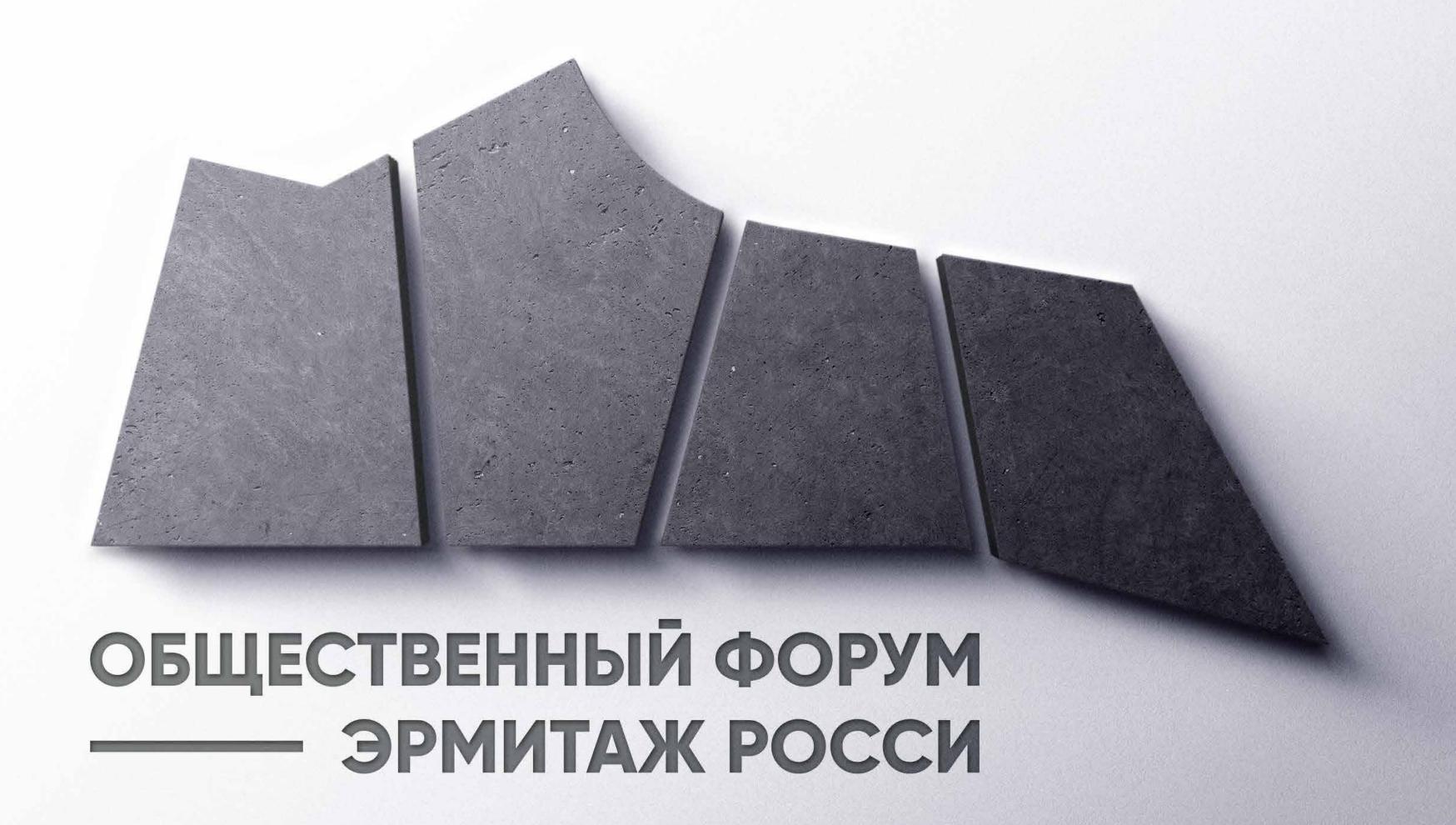
Оборудование зоны: проектор, киноэкран, разборные столы и стулья на 100 посадочных мест, книжные стеллажи, места хранения книг, стойка администрации, стойка с напитками, МФУ для печати документов, принтер для широкоформатной цветной печати.











# Museum On Line

Services

brandingprint design

– navigation– interior design

31

Основная деятельность компании — продажа билетов в музеи. На момент создания, компания называлась Museum Online, что было достаточно свежо, но спустя 20 лет стало выглядеть архаично. Возникла идея сделать пробел в слове, чтобы получить прямую ассоциацию с линей и, тем самым, связать этой линией весь брендинг.

Museum — On Line

MOL

M



Museum On Line

About Services Partners Contact

# Cooperation with museums Since 2001

Museum On Line, Inc. was founded in 2001, and working with art in its various forms has been our passion ever since.



## Брендбук по новогоднему оформлению Петербурга

Разработка концепции брендинга, навигации и коммуникаций общественного пространства в Главном Штабе.

**Services** 

- branding
- print design
- navigation
- illustration











#### Идея

В разработке новогоднего графического оформления были использованы шрифты словолитни О.И. Леманна, которыми пользовались вплоть до середины прошлого века. Цветовая гамма основана на натуральных оттенках, присущих традициям новогоднего оформления Санкт-Петербурга.

Рамка логотипа имеет узнаваемую для города форму — ее можно встретитить на табличках мостов, некоторых адресных указателях. А сейчас она указыает городу на грядущий год и является основным элементом айдентики, который может меняться по высоте и ширине, но при этом «оставаться в форме».







Для светового оформления фасадов зданий, оконных вигражей и входных групп предусмотрено применение статической и динамической подсветки: световых элементов нейтрального холодного белого и теплого белого свечения, с возможным применением плавного флэш-эффекта (без использования RGB-цветов). Хочется достичь теплого и комфортного для вечернего времени суток освещения на улицах города. Максимально приблизиться к естественным оттенкам света.

Допустимо использование только современных энергосберегающих материалов.









проекции, вывески и оформление фасадов зданий

Описание подсветки, типов гирлянд, световые инсталляции,

#### допускается:

- 1. Белая подсветка теплого свечения (от 1800 до 3500К\*).
- 2. Белая подсветка нейтрального холодного свечения (от 3500 до 5300К\*).

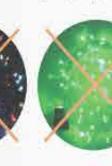
Естественный свет привычен глазам и смотрится эстетичнее в городской среде:



#### НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- 1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
- 2. Использование контрастной синей подсветки.
- 3. Чрезмерное использование динамических (флэш, мерцание) эффектов.

















RATORLIA DALIAH





ВЪ ЧЕСТЬ НОВОГО ГОДА УЧІНЯТЬ УКРАШЕНІЯ ИЗЪ ЕЛЕЙ, ДЕТЕЙ ЗАБАВЛЯТЬ, НА САНКАХЪ КАТАТЬ СЪ ГОРЪ

99

Указ императора Петра I о праздновании Нового года от 1699 года



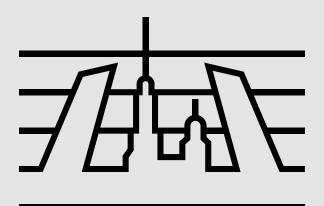
> Указ императора Петра I о праздновании Нового года от 1699 года





# Комитет по Культуре Санкт-Петербурга

Разработка фирменного стиля и сувенирной продукции для Комитета по Культуре Санкт-Петербурга.



КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ САНКТ – ПЕТЕРБУРГА Services 44

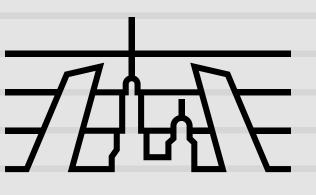
branding

product design

print design

### Идея

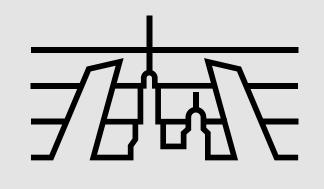
В основу логотипа лег собирательный образ панорамы города с Петропавловским собором в купе с Дворцовым мостом и 5 линий нотного стана, который отсылает нас к классической музыке, одной из основных культурных сфер Петербурга



КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ САНКТ – ПЕТЕРБУРГА







КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ САНКТ – ПЕТЕРБУРГА

КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ САНКТ—ПЕТЕРБУРГА

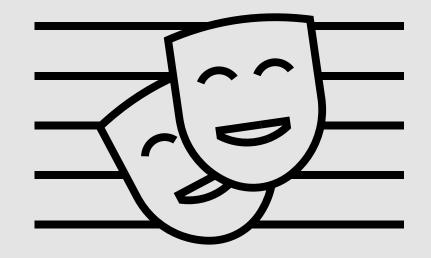
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ САНКТ — ПЕТЕРБУРГА

x 1 x 0,5 x 0,25





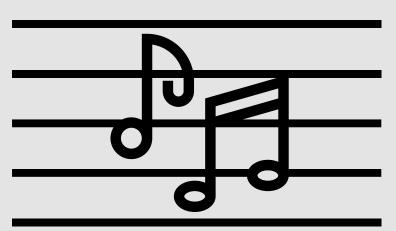
НОЧЬ ДЖАЗА САНКТ— ПЕТЕРБУРГ 2020



ТЕАТРЫ И СПЕКТАКЛИ



МУЗЕИ И ВЫСТАВКИ



МУЗЫКА И КОНЦЕРТЫ









Приветствуем вас на сайте Комитета по культуре Санкт-Петербурга!

## В настоящее время ведётся работа по обновлению ресурса

Новости, сведения о субсидиях и конкурсах, а также вся официальная информация доступны в разделе Комитета на официальном сайте Администрации Санкт-Петербурга.

Перейти в раздел

Новости

Субсидии и конкурсы

#### Контакты:

Адрес: 191186, Санкт-Петербург, Невский пр., д.40

Телефон: +7 (812) 576-80-06 E-mail: kkult@gov.spb.ru

Официальная группа BKонтакте: vk.com/kkultsp

Режим работы:

с 9.00 до 18.00 - понедельник, вторник, среда, четверг с 9.00 до 17.00 - пятница В предпраздничные дни: рабочий день сокращается на 1 час Обед с 13.00 до 13.48 Пресс-служба:

Телефоны: +7 (812) 409-77-85, +7 (812) 409-77-86, +7 (812) 409-77-91

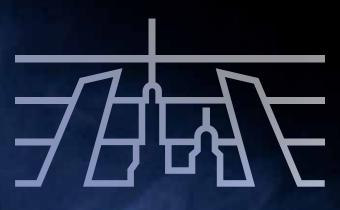
E-mail: press@kkult.gov.spb.ru

Канцелярия:

Телефон: +7 (812) 576-80-41 Факс: +7 (812) 576-80-57 Часы приема документов канцелярией:

с 10.00 до 13.00, с 14.00 до 17.00 - понедельник, вторник, среда, четверг

Неприемный день - пятница



КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ САНКТ — ПЕТЕРБУРГА

### Moct

Логотип и визуальный стиль для книжного магазина у Красного Моста.

КНИГИ



### Services

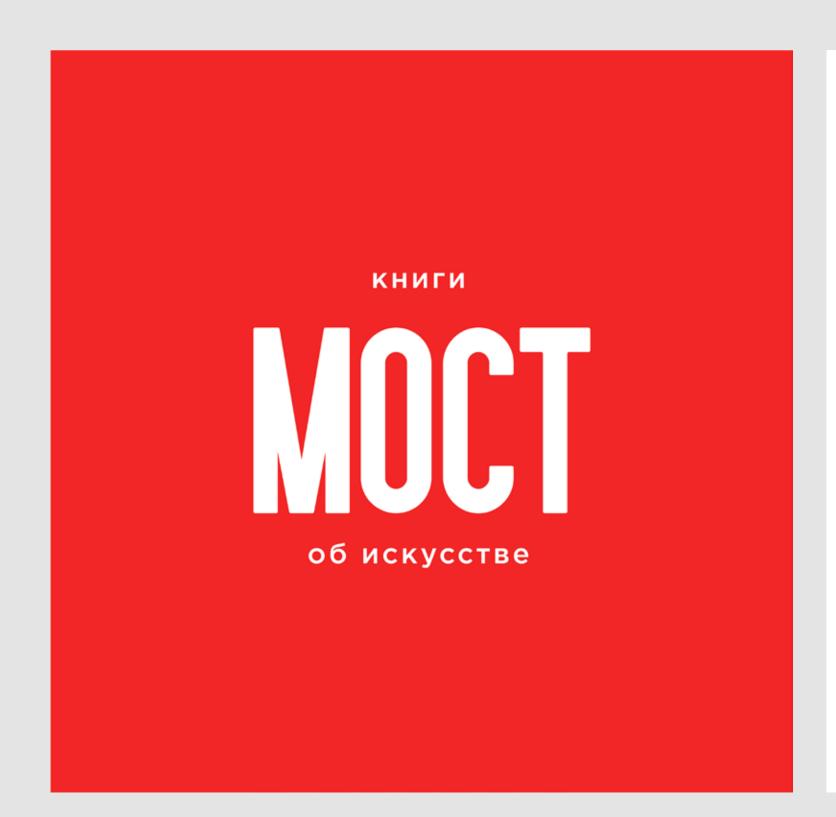
naming

branding

advertising

Идея

Книжный магазин находился на набережной Мойки, близ Красного моста, поэтому и название было выбрано максимально простое, но слово «Красный» было спрятно в цвет и в названии не фигурировало.









## MOCT

об искусстве

об искусстве

книги

## MOCT

об искусстве



книги

# MOCT

об искусстве



# MOCT

об искусстве

магазин

обискусстве

59

### Плакаты к 8 марта в Петербурге









Афиши к концерту Ленинграда в Москве

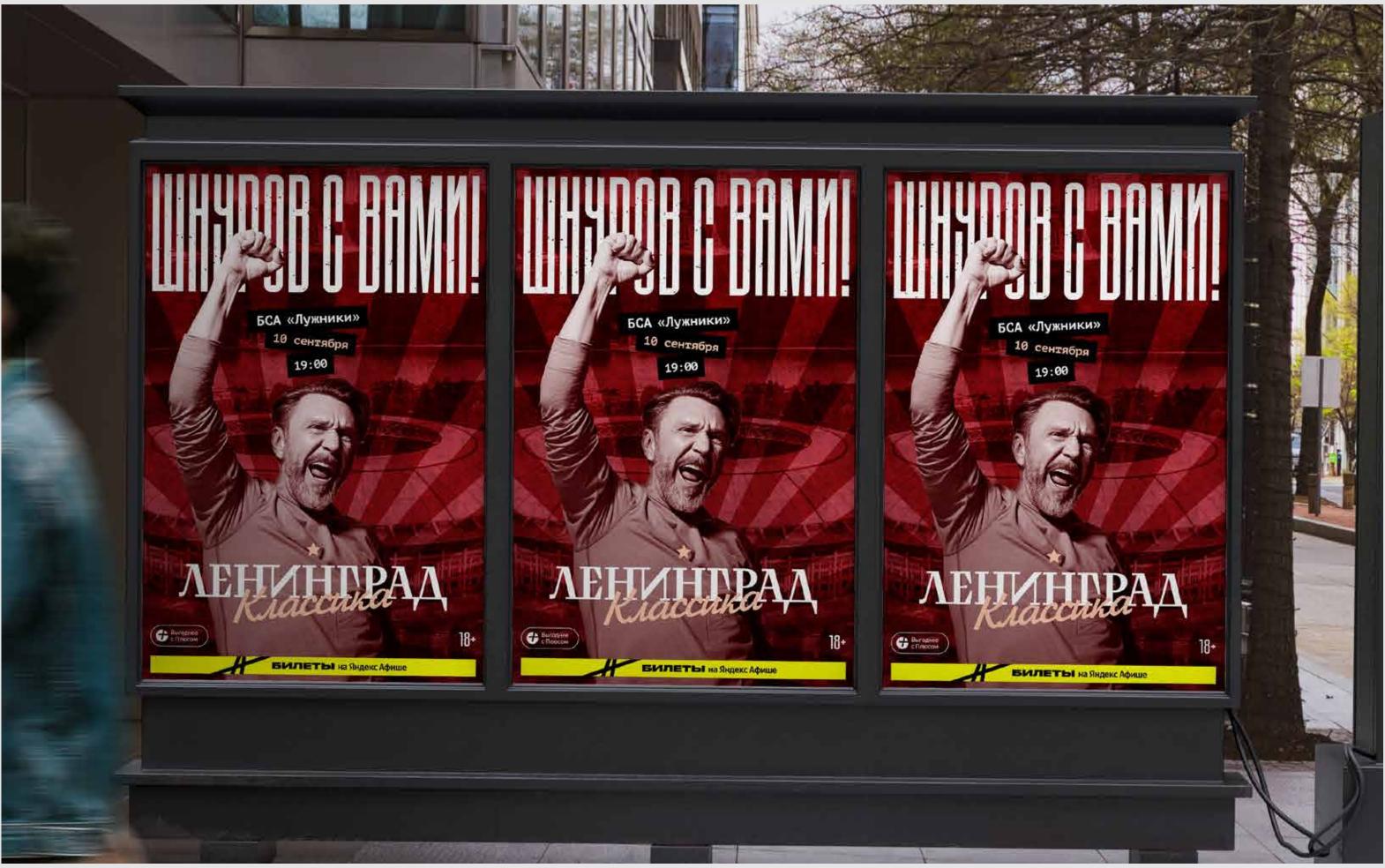




### Афиши к концерту Ленинграда в Москве

## Плакаты и афиши



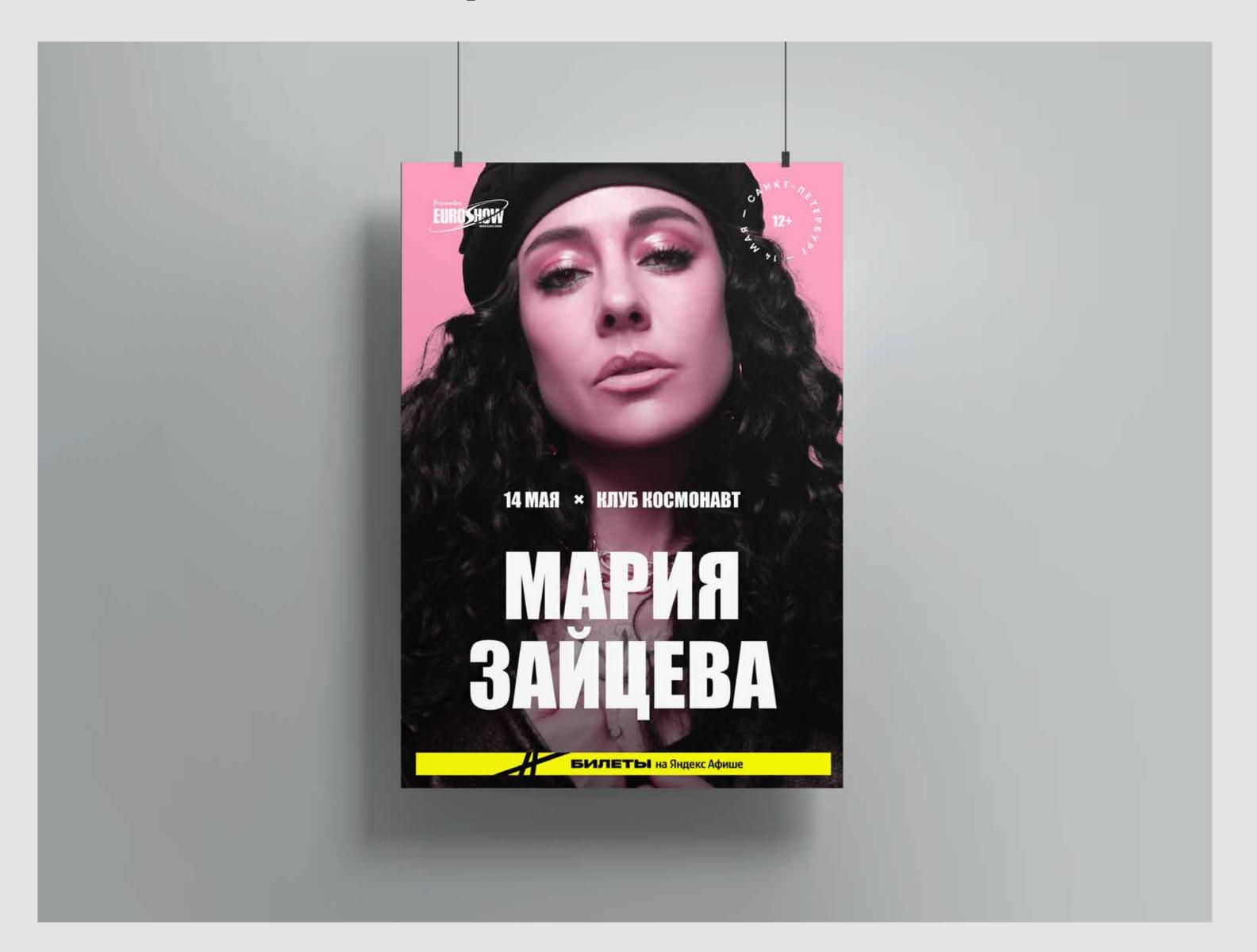


### Плакаты и афиши Афиши к концерту SEVAK





Афиши к концерту Марии Зайцевой



t e r

e k h

o v -